



Customer

Analytics



Cuenta con una vista holística y dinámica de sus clientes a partir de datos

Diseñe y articule estrategias comerciales óptimas, personalizada y continuas



Ya eres dueño de los datos. Ahora úsalo de forma estratégica para potenciar tu modelo comercial....

El 76% de las organizaciones dicen que carecen de la capacidad de transformar datos de clientes (CRM), en **conocimientos prácticos que puedan mejorar las estrategias comerciales, ventas y experiencia de los clientes.** *

Es por ello que cada vez más, **los datos constituyen un activo muy importante para las compañías**, quienes afrontan el desafío de encontrar sentido a tal cantidad de información, revelar su valor y aprovechar las oportunidades comerciales que plantean.

*Fuente: Turn Data Into Insights With Customer Analytics, February, 2019



¿Cómo el **Customer Analytics** puede ser el fundamento de la futura rentabilidad en su compañía?



Podrá comprender mejor a sus clientes y contar con una visión 360° y segmentada



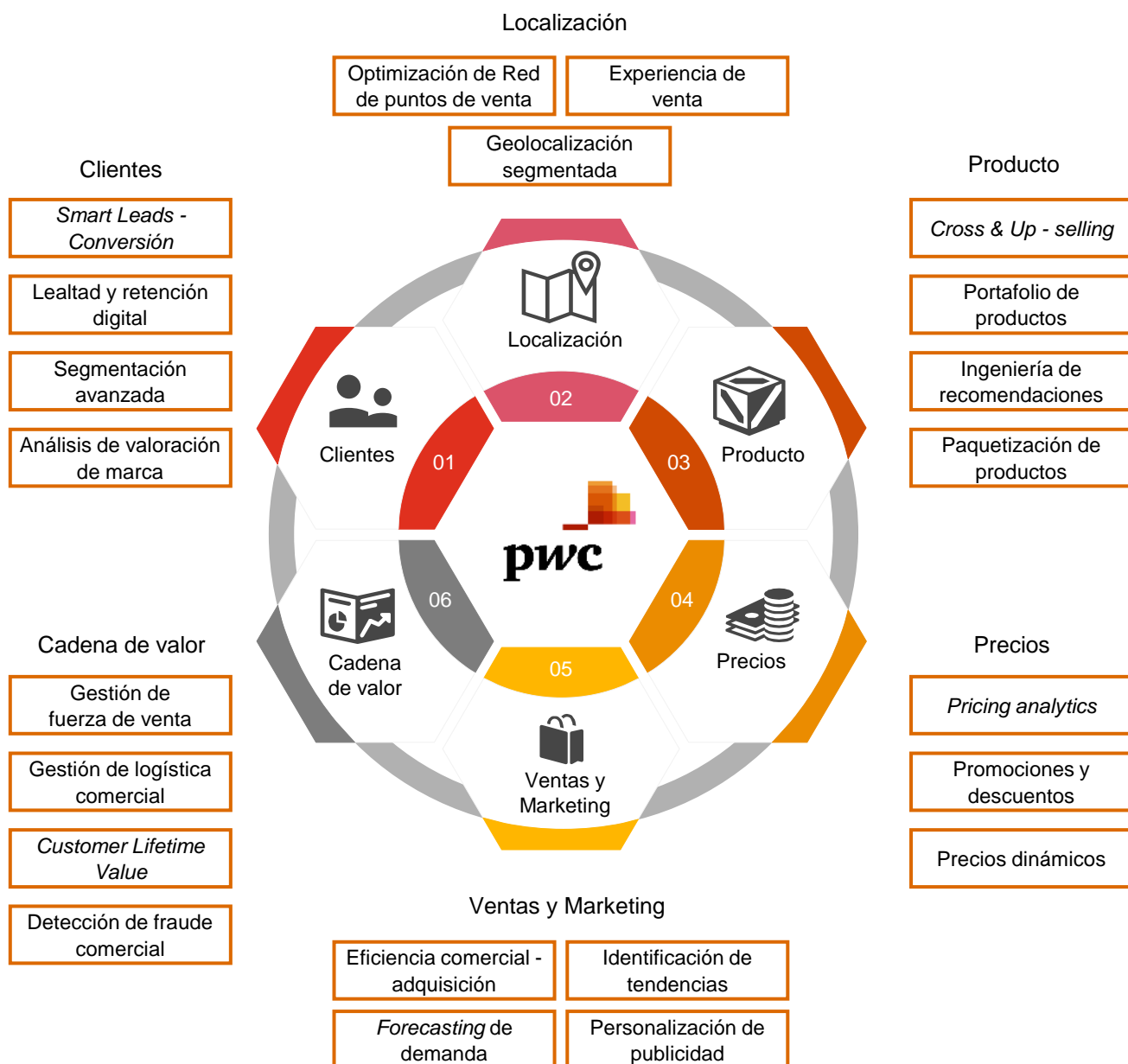
Impulsará el ROI comercial utilizando la data para mejorar la adquisición y conversión



Desarrollará relaciones significativas y optimizará la experiencia de su cliente



En PwC ayudamos a las empresas a desbloquear las oportunidades y posibilidades de sus datos comerciales en seis ámbitos de estudio ...



Para mayor información, sírvanse contactar:



Ignacio Luque

Director de Consultoría

ignacio.luque@pwc.com



Nicolás Oberrath

Socio Líder de Consultoría

nicolas.oberrath@pwc.com

Santo Toribio 143, Piso 8
San Isidro, Lima, Perú
(511) 211 6500

© 2021 PricewaterhouseCoopers S. Civil de R.L. Todos los derechos reservados.

PwC se refiere a la firma miembro de Perú y a veces puede referirse a la red PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada. Para mayor detalle, ingrese a www.pwc.com/structure.

Este contenido es solamente para fines de información general y no debe ser utilizado como un sustituto de consulta con asesores profesionales.